

Х. ДОСМҰХАМЕДОВ АТЫНДАҒЫ АТЫРАУ УНИВЕРСИТЕТІ КеАҚ  
«ЭКОНОМИКА» КАФЕДРАСЫ

Бекітілді  
Экономика және құқық факультетінің кеңес отырысының  
20 21 ж. «6» Қыркүйек хаттама № 6 шешімімен  
Факультетінің деканы Э.М. Адиева



ЭЛЕКТИВТІК ПӘНДЕР КАТАЛОҒЫ  
6В04106 – Маркетинг мамандығы  
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ  
6В04107 Маркетинг  
2021-2022 оқу жылы

Атырау, 2021

№	Пәннің коды және атауы	Курстың мақсаты Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы	Пререквизиттер	Қалыптасатын құзыреттіліктер (30 сөзден көп емес)	Пәндер циклы		Академиялық кредит көлемі	Ұсынылған семестр
					(ЖБП, БП, КП)	ЖК, ТК		
<b>I курс</b>								
1	<b>Е11201 Экономикалық теория</b>	Курстың мақсаты: экономикалық жүйелердің қалыптасуы мен даму заңдылықтары, жұмыссыздық, инфляция, экономикалық өсім, сыртқы экономикалық тұрақтылықты басшылыққа ала отырып, ресурстардың шектеулі жағдайында қажеттіліктерді қанағаттандыру мақсатында игіліктерді өндіру, бөлу, айырбастау және тұтынудағы адамдардың іс-әрекеті туралы студенттердің білімін қалыптастыру		Экономика бойынша ғылыми көзқарастарын қалыптастыру, экономикалық категориялар мен заңдарды жүйелі түрде ұғынуы, экономикалық процестерді зерттеу әдістемесін меңгеру, рыноктық экономиканың негізгі құрамдас категорияларын білу керек. сұраныс, ұсыныс, бәсеке, кәсіпкерлік және т.б. және ұлттық экономика және әлемдік экономика деңгейінде қайта өндіру үрдісін танып білу керек.	БП	ЖК	5	1
2	<b>МЕ1202 Экономикадағы математика</b>	Пәннің мақсаты математика әдістерін, оны экономикада қолдану туралы түсінік береді. Математикалық мәселелерді шешуде практикалық дағдыларды қалыптастырады, негізгі түсініктерді, теоремаларды, ережелерді, математикалық әдістерді және оларды практикалық қолдануды біледі. Курстық бағдарламамен қамтылған тақырыптар бойынша проблемаларды шешудегі практикалық дағдыларды меңгеру.	Экономикалық теория	Пәнді оқу нәтижесінде студент: дифференциалдық және интегралдық есептеудің негізгі мазмұны; корреляциялық және регрессиялық байланыстарды орнату; экономикалық мәселелерді шешу үшін математикалық модельдерді қолдану. Жасай білуі қажет: проблемаларды және тергеу функцияларын шешу үшін алгоритмдерді қолдану, экономикалық мәселелерді зерттеуде магистрлік математикалық әдістерді қолдану; проблемаларды шешу үшін аналитикалық және сандық әдістерді қолдануға дайын болу.	БП	ТК	5	1
	<b>Есо 1202 Эконометрика</b>	Тәжірибе жүзінде қолдану үшін нақты экономикалық деректерді өңдеуде қазіргі статистикалық әдістерді қолдану, математикалық статистика ілімін және компьютерді қолдана отырып, экономикалық көрсеткіштердің өзара байланысын жан-жақты зерттеу, талдау мен дұрыс шешім қабылдау.		Білуі тиіс: Экономикалық көрсеткіштері мен сандық өзара бір-бірімен байланыс заңдылықтарының моделдерін құру жолдарын. Біліктілігі: Экономикалық көрсеткіштердің бір-бірімен байланыстары мен аналитикалық заңдылықтарын регрессия тәсілдері арқылы анықтай білу; Дағдысы бар: экономикалық көрсеткіштерді математикалық-статистикалық әдіспен болжаулар жүргізуді; Құзыреттілігі: әртүрлі экономикалық моделдерді құрып, оларды тәжірибеде қолдануды				



3	I203 Микроэкономика	Курсты оқытудың мақсаты экономикалық саладағы субъектілердің шешімдер қабылдау тетіктерін және әлеуметтік саладағы жеке таңдауларды, әлеуметтік саладағы микроэкономикалық айнымалылардың себеп-салдарын, сондай-ақ нарық субъектілерінің мінез-құлқына әсер ететін факторларды зерделеу болып табылады. Ол қазіргі заманғы экономиканың жұмыс істеу механизмдерін зерттейді, жеке экономикалық субъектілердің, тұтынушылардың, өндірушілердің, инвесторлардың, ресурстар мен жеке фирмалардың шешімдерін қабылдаудың себептерін түсіндіреді.	Экономикалық теория, Экономикадағы математика	Пәнді оқытудың нәтижесінде студенттер білуі керек: жеке шаруашылық субъектілері іс-әрекеттерінің микроэкономикалық үлгілері, микроэкономикалық талдау әдістері; қызмет көрсету нарығының жұмыс істеу механизмі; нарықтық тепе-теңдік моделі; тұтынушылар тапшамы теориясы және шығындар; монополиялық биліктің мәні мен көрсеткіштері, қоғамдық игіліктермен қамту мәселелері; Студенттер жасап білуі керек: олар микроэкономикалық айнымалылар арасында себеп-салдарлық қатынастар мен тәуелділікті негізді түрде дәлелдей алады.	БП	ЖК	5	2
3	N11213 Нарықтық инфрақұрылым	Курстың мақсаты нарықтық инфрақұрылымды реттеу тетігін зерделеу, нарықты реттеу механизмін қалыптастыру; көтерме сауда нарығын, бөлшек сауда нарығын, өндіріс құралдарының нарығын, тауар биржаларын, бағалы қағаздар нарығын, еңбек нарығын, ақпараттық нарығын, туристік қызметтер нарығын зерделеу.	Экономикалық теория, Экономикадағы математика	Курсты оқыған кезде келесі құзыреттер қалыптасады: тауар нарығының жай-күйі мен даму үрдістерін көрсетіп тұжырымдаманы, санаттарды, индикаторларды анықтауды біледі; нарықтың инфрақұрылымының тарихын, нарықтағы көбею процесіндегі рөлді және осы үдерістерді мемлекеттік реттеудің негізгі принциптері; Экономикалық ақпаратпен жұмыс істеудің маңызды құралдарының бірі ретінде тауар нарығын зерттеудің және реттеудің негізін біледі.	БП	ТК	5	2
	ORI 1212 Салалық нарықтар	Салалық нарықтар пәні студенттерді салалық өндірістік экономикасының нарыққа өтудің негізгі проблемаларын, экономикалық көрсеткіштік жүйелерін және олардың арақатынастарын, интенсификация бағалаушының методикалық сұрақтары мен құрылымның тиімділігін, байланыс жүйесіндегі жана техниканың жұмыс істеуіне әсер ететін жағдайларды: резервте болған өндістерді табу үшін және еңбектік, материалдық және ақшалай байланыс ресурстарын жақсырақ қолдануға және басқаруға үйретеді.		Білу керек: өндірістік еңбек көрсеткіштер негіздері мен энергетикадағы кадр спецификасы және энергетикадағы қызметінің экономикалық көрсеткіш жүйесінің бір-бірімен байланысын көрсете білу. Біліктілігі: маңызды технико экономикалық көрсеткіштермен есеп айырыса білуді жүргізе білу, бастапқы және амортизациялық құнының негізгі активтері, энергия өндірісінің өзіндік құнын білу. Дағдысы бар: күрделі салымдарды есептеу, өндіріс шығындар мен өнімнің өзіндік құн бірлігін анықтау.				
4	RSS 1212 Әлеуметтік саланы реттеу	Курстың мақсаты білім алушылардың әлеуметтік менеджмент саласындағы білімдер мен дағдыларды игеруі, сонымен қатар әлеуметтік саланың әр түрлі салаларында: депсаулық сақтау, білім беру, зейнетақымен қамсыздандыру және мәдениет, мәдениет, т.б.		Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар әлеуметтік басқарудың негізгі әдістері мен функцияларын; әлеуметтік саладағы менеджменттің ерекшеліктері; әлеуметтік саланың деңгейлері мен элементтерінің типологиясы мен классификациясы; әлеуметтік салада жоспарлау бақылау және басқару шешімдерін қабылдау ерекшеліктері білуі керек. істей білуі керек: әлеуметтік басқару жүйесінің тиімділігін талдауды; әлеуметтік секторды басқарудың қажетті әдістерін таңдау; дағдылы болуы тиіс: әлеуметтік басқарудың әр түрлі				

				әдістері: әлеуметтік саланы басқару процесінде жоспарлау және бақылау құралдары: әлеуметтік басқару жүйесінің тиімділігін талдау әдістері.				
5	<b>АНП211 Академиалық хат</b>	Аналитикалық мәтіндік қызметке байланысты кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру және коммуникативті құзыреттілікті кеңейту; студенттердің тілдік және прагматикалық ойлау қабілеттерін қалыптастыру, тілдің экспрессивті бірліктерін талдай білу және қарым-қатынастың мақсаттары мен шарттарына байланысты қажетті бірлікті сауатты таңдау мүмкіндігі.	Мектеп курсының бағдарламасы: қазақ (орыс) тілі, Орфография, грамматика	Білуі керек. қазіргі ақпараттық кеңістіктегі мәтіндерді аналитикалық өңдеудің мақсаттары мен міндеттерін, аннотация, ғылыми коммуникацияның жанрлық және стилистикалық сипаттамалары; аннотация мен рефератты коммуникативті ұйымдастыру принциптері; шікір жазу ережелері. Істей білуі керек. ғылыми, ғылыми техникалық және ғылыми-көпшілік мәтіндерге стилистикалық талдау жүргізу; мәтіннің кәсіби ақпарат саласына стилистикалық және жанрлық түрін анықтау; сөйлеу мәнерінің құралдарын анықтау; мәтіндердің мазмұнын аннотация, реферат, шолулар түрінде беру; Дағдысы: мәтінді семантикалық талдау әдістері, мәтінді коммуникативті талдау әдісі.	БП	ЖК	3	1

**2 курс**

№	Пәннің коды және атауы	Курстың мақсаты Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы	Пререквизиттер	Қалыптасатын құзыреттіліктер (30 сөзден көп емес)	Пәндер циклы		Академиялық кредит көлемі	Ұсынылған семестр
					(ЖБП, БП, КП)	ЖК, ТК		
6	<b>MEIRZ.2108 Мәңгілік Ел және рухани жаңғырту</b>	Пәннің мақсаты Жоғары ұлттық және өзіндік санасы, патриоттық рухы жетілген қоғамның әлеуметтік белсенді жана буынын тәрбиелеу; кәсібилік рухы мен бәсекеге қабілеттілігі мол, тұрақтылықты, тәуелсіздікті, біздің еліміздің қауіпсіздігін сақтауға мейлінше дайын, өзге халықтар мәдениеттермен оңды келісім жүргізуге қабілетті жастарды дайындау	Экономикалық теория, Нарықтық инфрақұрылым, Микроэкономика	Пәнді оқу нәтижесінде студент: пәнді оқыту негізінде этнос, ұлт, діл, ұлттық діл, ұлттық идея, ұлттық тәрбие, ұлттық өзіндік сана, ұлттық мәдениет, ұлтаралық қатынастар мәдениеті, салауатты өмір салты, ақыл-ой мүмкіншілігі, бәсекеге қабілеттілік және басқа ұғымдарды білуі керек. Қазақстан этностарының бәріне ортақ құндылықтар болып табылатын жеке адамның құқықтары мен бостандықтарын сыйлай отырып, азаматтық қоғамда еркін өмір сүре білуі керек; этнопедагогикалық, этномәдени, әртүрлі мәдени құзіреттілікті, ұлт аралық келісім мен қарым-қатынасты меңгеруі қажет.	ЖБП	ТК	5	3



	<p><b>ЕОКН2108</b> Экология және өмір қауіпсіздігі негіздері</p>	<p>Қоршаған ортаға және табиғи ортаға әлемдік, ұлттық және жергілікті деңгейлерде олардың қызметінің салдарын болжай алатын, экологиялық заңнаманың, ұлттық құндылықтарды басшылыққа ала отырып, жауапкершілікті таңдауға мүмкіндік беретін, экологиялық тұрғыдан ойлаудың және қауіпсіз өмір сүрудің негіздерін иеленетін экологиялық таза білімді тұжыраны қалыптастыру, қоршаған ортаның сапасын жақсарту мен сақтауға тәжірибелік іс-әрекеттер, адам денсаулығының, өмір сүру қауіпсіздігінің сақталуын, жақсаруын қамтамасыз ету.</p>		<p>Адамның денсаулығы мен қауіпсіздігін қамтамасыз ету, қоршаған ортаға экологиялық әсерін төмендету, экологиялық мәдениетті арттыру, салауатты және қауіпсіз өмір салтын қалыптастыру принциптерін білу керек және іс-әрекеттер, қызметтердің қоршаған ортаны қорғау, адам денсаулығы, тіршілік қауіпсіздігі, жергілікті қоғамдастық пен табиғаттың тұрақты дамуының жүйелік салдарын (тәуекелдерін) алдын ала бағалауды білу керек.</p>				
	<p><b>НКМС2108</b> Кәсіпкерлік негізі және ментор стартаптар</p>	<p>Курстың мақсаты. Қазақстандағы кәсіпкерлік қағидалары туралы білімдерін қалыптастыру, жаңа идеяларды іздеу әдістері мен стартаптар құру арқылы студенттерді бизнес ашуға тарту. Курс мазмұны. Оз бизнесін дамыту, бюджет және басқа шаруашылық субъектілерін қаржылық міндеттемелерді қамтамасыз ету, тауарлар (жұмыс, қызмет) және нақты тұтынушылар мен қоғам қажеттіліктерін қанағаттандыру мақсатында нарықтық қатынас субъектілері жүзеге асыратын түрлі қызмет салаларында өркіп экономикалық басқару болып табылатын кәсіпкерлік теориясын және тәжірибесін зерттеу.</p>		<p>Білуі қажет: кәсіпкерлік қызметтің мазмұны мен мәні, оның түрлері мен формалары, кәсіпкерлік мәдениетті қалыптастыру негізі, сондай-ақ кәсіпкердің іскерлік этикалық мінез-құлық принциптерін; Жасай білуі қажет: Кәсіпкерлік идеялар банкін қалыптастыру, стартаптар үшін бизнес-жоспар жасау, көшбасшылық дағдыларды дамыту және әлеуметтік-бағдарланған және инновациялық бизнес саласында бірлесіп, топпен жұмыс жасай алу Дағдысы бар. Стартап құру әдістерін, өндіріс өлшемінде ынтymақдасстықтың негізгі нысандары, кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін бағалау қағидағтары мен әдістері және белгілі бір іскерлік ортада адамның өзін-өзін ұйымдастыру дағдыларын игеру.</p>				
<p>7</p>	<p><b>Сен 2213</b> Баға белгілеу</p>	<p>Нарық шаруашылығындағы баға санаты нарық құрылымы және баға қалыптастыру. Баға жүйесі және оның жіктелімі. Бағаға әсер етуші факторлар. Баға белгілеу әдістері. Баға саясаты және баға стратегиясын тандау. Баға белгілеудің тактикасы. Мемлекеттік баға белгілеу әдістері.</p>	<p>Экономическалық теория Микроэкономика</p>	<p>Білуі тиіс: Баға жүйесі және оның жіктелімі Бағаға әсер етуші факторлар. Біліктілігі: Кәсіпорын персоналдарының жүйесі Дағдысы бар: «Кәсіпорын құнын бағалау» оқу пәндерімен қосылып баға саясатының, баға белгілеу Құзыреттілігі: әлемдік баға және оны қалыптастырудың механизмдерін жетілдіру.</p>	<p>БП</p>	<p>ТК</p>	<p>5</p>	<p>3</p>
	<p><b>UMR 2213</b> Медиа арналарды басқару</p>	<p>Пәннің мақсаты - студенттердің коммуникативті процестің мазмұны туралы білімдерін қалыптастыру, байланыс теориялары мен модельдері, бұқаралық коммуникация түрлері, сонымен қатар компанияның медиа-ресурстарын басқарудың, БАҚ-пен қарым-қатынасты қалыптастырудың негізгі параметрлері мен принциптерімен танысу.</p>		<p>Білуі тиіс: коммуникативті процестің мазмұны және оның компоненттері, бұқаралық ақпарат құралдары қызметтерінің ерекшеліктері және бұқаралық ақпарат құралдарының түрлері, медиа қатынастардың құрылымы мен категориялары. Істей білу: алған білімдерін әр түрлі медиа арналармен тиімді қарым-қатынас үдерісін құру, компанияның медиа-базасын бағалау және оңтайластыру үшін пайдалану. Дағдысы: әр түрлі медиа арналардың инновациялық мүмкіндіктерін түсіну, компанияның ақпараттық ашықтығын анықтау</p>				



	<b>РЕК 2213</b> Электрондық коммерциялық жарнама	Пәннің мақсаты Интернеттегі жарнамалық стратегияны қалыптастыру және электрондық коммерциядағы кәсіпорынның жарнамалық саясатын басқару. тиімді жарнамалық коммуникацияны құру және қолдау үшін әр түрлі техникалар мен тәсілдерді қолдану дағдыларын игеру принциптері мен әдістерін меңгеру. Интернет ресурс. сонымен қатар тиісті сатылым көлемін қамтамасыз ету және интернет-дүкеннің сатып алушыларына деген сенімділік.		және қалыптастыру дағдылары және ақпараттық қауіпсіздікті сақтау Білініз: жарнамалық стратегияны қалыптастырудың және электрондық коммерциядағы жарнамалық қызметті басқарудың негізгі ережелері, Интернет-ресурсты жылжыту және Интернеттегі кәсіпорынның имиджіні қалыптастыру тәртібі. Білу керек: жарнамалық технологиялар, әдістемелік әдістер және әзірлеу процедуралары, компанияның интернет ресурсының байланысын ұйымдастыру және қолдау, электрондық ресурстардың негізгі қолданушылары мен келушілерін қадағалау. Иесі: электрондық коммерциядағы жарнамалық коммуникацияларды басқару процесінің экономикалық және коммуникативтік компоненті бойынша ұйымдастырушылық-экономикалық негіздеме дайындау дағдылары.				
8	<b>ТМЕК2209</b> Трейд маркетингі және электрондық коммерция	Пәннің мақсаты - студенттер арасында сауда маркетингінің мазмұны туралы білім жүйесін қалыптастыру және сауда кәсіпорының сату қызметінде сауда маркетингінің құралдарын пайдалану және студенттердің білімді меңгеруі бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру. коммерциялық қызмет саласындағы ақпараттық технологиялар саласы	Экономикалық теория Нарықтық инфрақұрылым.	Білу: сауда маркетингтік қызметінің ерекшеліктері, сауда маркетингін формальды ұйымдастыру принциптері, нарықтағы сатуды басқару әдістерінің ерекшеліктері. Білу: сауда кеңістігін пайдалану тиімділігін талдау және бағалау, сату арналарына қатысушылар үшін мотивациялық модельдер жасау, сауда маркетингінің тиімділігін бағалау Құзыреттіліктерді игеру. сауда презентацияларын ұйымдастыру және өткізу; сату процесінде келіссөздер жүргізу мүмкіндігі, тауар сату құралдарын қолдану мүмкіндігі, сату персоналы жұмысын жоспарлау және үйлестіру.	БП	ЖК	8	3
9	<b>МаК2204</b> Макроэкономика	Макроэкономика пәні – экономиканың үй шаруашылықтары, кәсіпкерлік, мемлекеттік және сыртқы экономикалық секторлар сияқты макроқұрамдас бөліктерінің өзара қарым-қатынастарының ерекшеліктерін, ұзақ және қысқа мерзімдегі ұлттық өндірістің көлемі, жұмыспен қамтылу және т.б. макроэкономикалық айнымалылардың ауытқулары заңдылықтарын зерттейді Пәнді игеру мақсаты студенттерге ұлттық экономикада болып отыратын үрдістерді мемлекеттік басқаруды, баға деңгейі өсуі, ұлттық өндірістің дағдарысқа ұшырауы, жұмыссыздықтың өсуі себептерін және т.с. себептерін түсінуге мүмкіндік беру.	Экономикадағы математика, Экономикалық теория, Микроэкономика, Нарықтық инфрақұрылым	Білу: студенттердің үй шаруашылығы, кәсіпкерлік, экономикадағы циклдық ауытқулар мен конъюнктуралық өзгерістердің себептерін түсіне білуі керек; Түсіну: мемлекеттің макроэкономикалық саясатының мақсаттарын, мазмұнын мен формаларын теория жүзінде дәлелдей білуге тиіс. Қолдану: мемлекеттік басқарудың тиімді жүйесіне деген жаңа талаптар мемлекеттің басқару жағдайын зерттеу және мемлекеттік басқару жүйесінің, ғылыми негізделген моделін жасау маңызын студенттің бойына қалыптастыру.	БП	ЖК	5	3
10	<b>Мен 2205</b> Менеджмент	Пәннің мақсаты негізгі пәндер циклын таңдау компоненттерінің тізіміне енгізілген. Пәннің мазмұны ресурстарды	Нарықтық инфрақұрылым Макроэкономика.	Пәнді оқу нәтижесінде студенттер білуі тиіс: ғылым мен мамандық ретінде басқарудың дамуының негізгі кезеңдері; даму принциптері	БП	ЖК	5	4

11	BS 2206 Бизнес статистикасы	жетіспеушілік жағдайында ұйымды ұтымды басқаруды қамтамасыз ету, ең төменгі шығындармен жоғары нәтижеге қол жеткізу қажеттілігін және ұйымның өзгертін нарықтық жағдайларға оңтайлы бейімделуін сипаттайды.	Экономикалық теория, Экономикадағы математика экономика, Эконометрика, Микроэкономика.	мөл үлгілері; қазіргі ұйымдағы менеджердің ролдері, функциялары мен міндеттері; Істей білу керек: кәсіби функцияларды іске асыруға байланысты міндеттерді қалыптастырудағы мақсат қою; ұйымдық құрылымды талдап, оны жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу; басқару міндеттерін шешу үшін командалық жұмыс ұйымдастыру.					
		Ұлттық экономиканы басқарудың ең маңызды құралы болып табылады. Бизнес-статистика пәнінің негізгі мақсаты мен мазмұны. Статистиканың атқаратын функциялары. Статистика ұғымының пайда болуы. Әлеуметтік экономикалық статистика жүйесіндегі көрсеткіштері жүйесі	Экономикадағы математика Эконометрика Экономикалық теория, Микроэкономика, Нарықтық инфрақұрылым.	Білуі тиіс: Экономикалық ақпараттарды жинап, талдаудың әдістері мен принциптерін игеру. Біліктілігі. Есептік мәліметтерді оңтайлы білу. Дағдысы бір: мөлiмeттердi жинау мен өндеуде дағдысы болу. Құзыреттілігі: экономиканың кез-келген саласында мәліметтерді өндеуде тәжірибесі болу.	БП	ЖК	5	4	
12	КАР 2206 Қаржы	Қаржының мазмұнын, ролін және экономикалық ғылымдар жүйесіндегі оның орнын сондай-ақ қаржылық қатынастарды ұйымдастырудың әлемдік тәжірибесін терең теориялық аспектілерін зерделеу болып табылады. Қазақстандық қаржы жүйесіндегі өзгерістерді аңдайды және қаржылық заңнама өзгеру үрдістерін талдайды.	Экономикадағы математика Эконометрика, Экономикалық теория, Микроэкономика, Нарықтық инфрақұрылым.	Білу керек: қоғамдық ұдайы өндірістігі қаржының мәнін, функциялары мен ролін айтады. Біліктілігі: Мемлекеттің шаруашылық жүргізуші субъектілердің және үй шаруашылықтарының қаржылық-экономикалық қызметінің мәселелері мен келешегі туралы ақпаратты жүйелейді. Дағдысы бар: Кәсіпорын мен ұйымдар деңгейінде қаржылық-экономикалық көрсеткіштерді есептейді.	БП	ЖК	5	4	
13	ММ 2210 Халықаралық маркетинг	Пәнің мақсаты: білім алушыларға халықаралық маркетингтің негіздері, халықаралық маркетингтік іс-әрекеттің ерекшеліктері және халықаралық маркетингтің іргелі теориялық және сапалы практикалық білімі туралы түсінік беру, халықаралық маркетингті жүзеге асыруға қажетті маман даярлау.	Экономикалық теория, Нарықтық инфрақұрылым.	Білу керек: халықаралық маркетингтің мәні мен сыртқы нарықта маркетингтік кешенді жүзеге асырудың ерекшеліктері; халықаралық маркетинг саласындағы жұмысты ұйымдастыру негіздері; Істей білу: халықаралық маркетингтік ортаны талдау; сыртқы нарықтарда маркетингтік кешенді жүзеге асыру бойынша іс-шараларды жоспарлау. Дағдысы: сыртқы нарық туралы ақпаратты жинау және өндеу сыртқы нарықтағы тәуекелдерді бағалау және маркетингтік қызмет.	БП	ЖК	5	4	



Келісілді жұмыс беруші:

Атырау облысы «Атамекен» Ұлттық кәсіпкерлер

палатасының директоры

Шаршенов А.Х.

Оңтүстік-батыс маң және өсімдік шаруашылығы ғылыми-зерттеу институты

ЖШС-інің Атырау филиалы директоры, а.ш.ғ.д.

М.Ж. Дюсегалиев

ЖШС «TuDe Siro» директоры

Ерғазиев Б.Н.

ЖШС «Ади ТрансСервис» директоры

Ералиев Е.А.

Жоғары оқу орны келісілді:

Білім бағдарламасының академиялық сапасын арттыру және дамуын қамтамасыз ету кеңсесінің жетекшісі

Ж.У. Сулейменова

Кафедра меңгерушісі

Р.Қ. Сабинова